



La única newsletter B2B en España

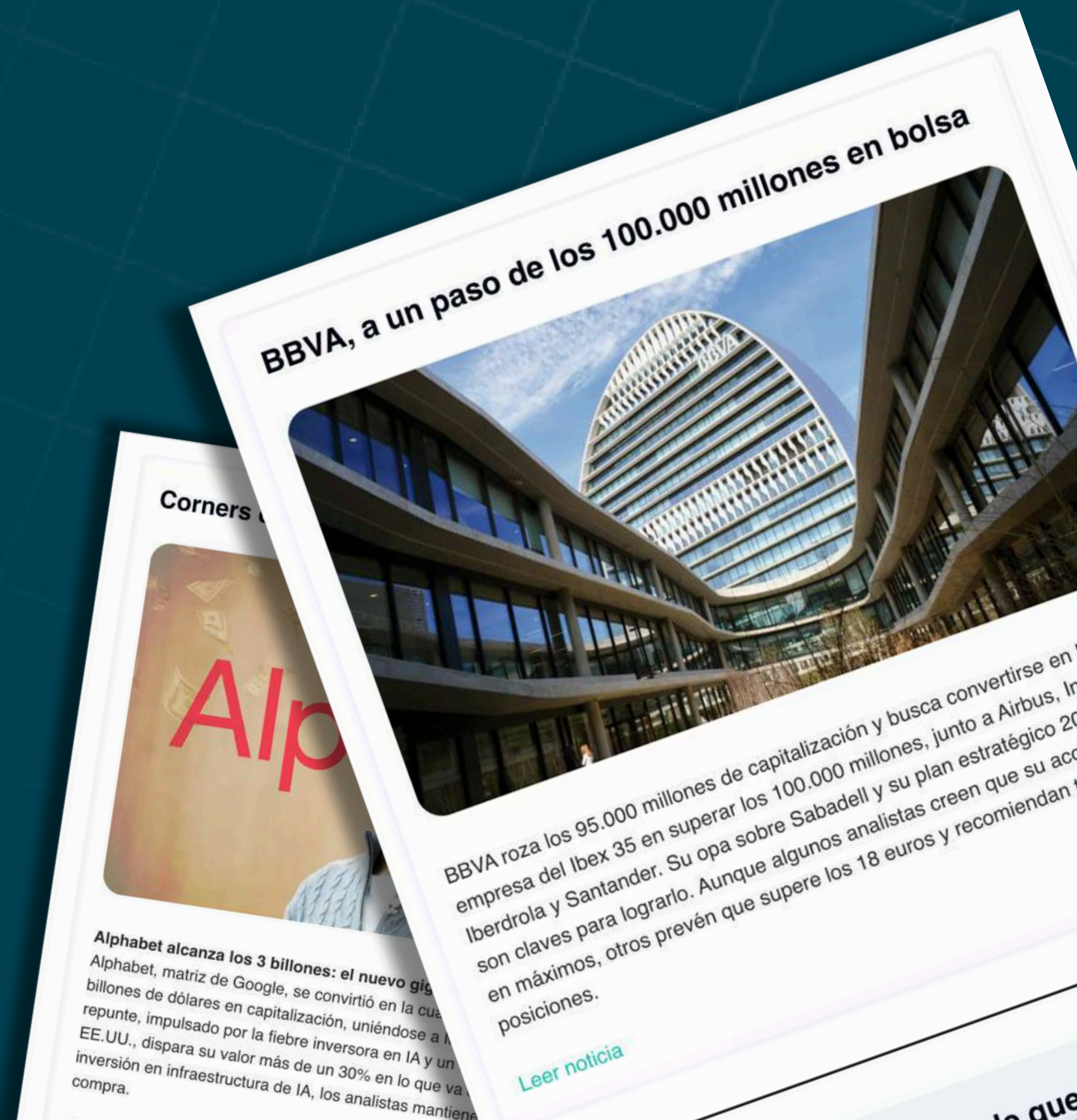
Mucho ruido.

Poco tiempo.



Directivos y gerentes necesitan contexto fiable y accionable sin perder la mañana.

Filtramos la avalancha informativa y lo convertimos en decisiones.





Llega a decisores B2B por menos coste que Google Ads!

+99.000 Suscriptores

≈34% Tasa de apertura

≈1,5% CTR (tasa de clics)

THE MEETING CORNER

≈2€

CPC efectivo por decisor B2B

VS

GOOGLE ADS

≈5-6€

CPC promedio en búsqueda

Hasta 2x más barato con audiencia ya cualificada.

Audiencia.

Quién nos lee.



Directivos, gerentes, founders y autónomos en España.

Sus intereses: economía y mercados, gestión, tecnología/IA.

CEO/Founder

Decisiones rápidas ·
estrategia · IA aplicada

CFO/COO

Costes/eficiencia ·
riesgo · macro

Marketing/Ventas

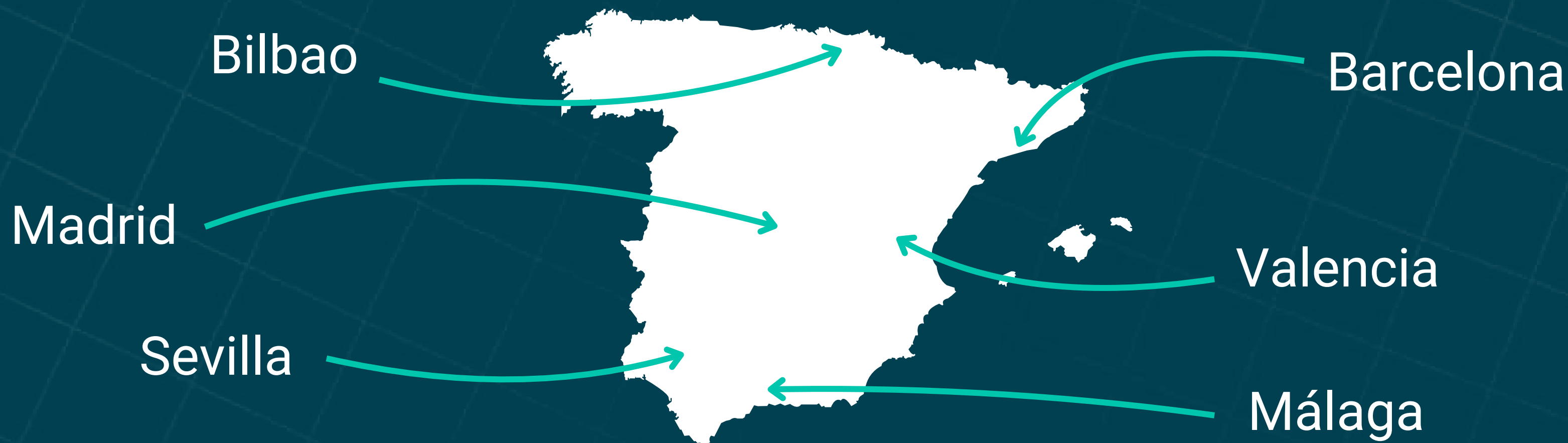
Growth · canales ·
marca

Recursos humanos

Talento · liderazgo ·
cultura

Dónde están

nuestros lectores.



Concentración en grandes áreas metropolitanas y polos empresariales

Dónde trabajan nuestros lectores



Telefónica

BBVA

ferrovial



"la Caixa"



movistar



THE ADECCO GROUP

bankinter.

^BSabadell



SAINT-GOBAIN



REPSOL

INDITEX

sacyr

accenture

Smurfit
Kappa

makro



MAPFRE



Iberdrola



Santander

SEUR



¿Cómo se vería tu anuncio?

Integración nativa en newsletter.

- Redacción incluida al estilo TMC
- Posición a elegir.
- Artículo en blog de The Meeting Corner.*
- UTM + reporte de aperturas y clics.
- Difusión en la mayor red profesional*

*Solo en cierto planes



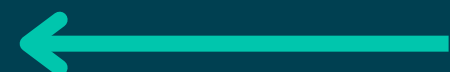


¿Dónde se vería mi anuncio?



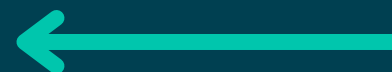
Cabecera (Hero)

Máxima visibilidad / awareness



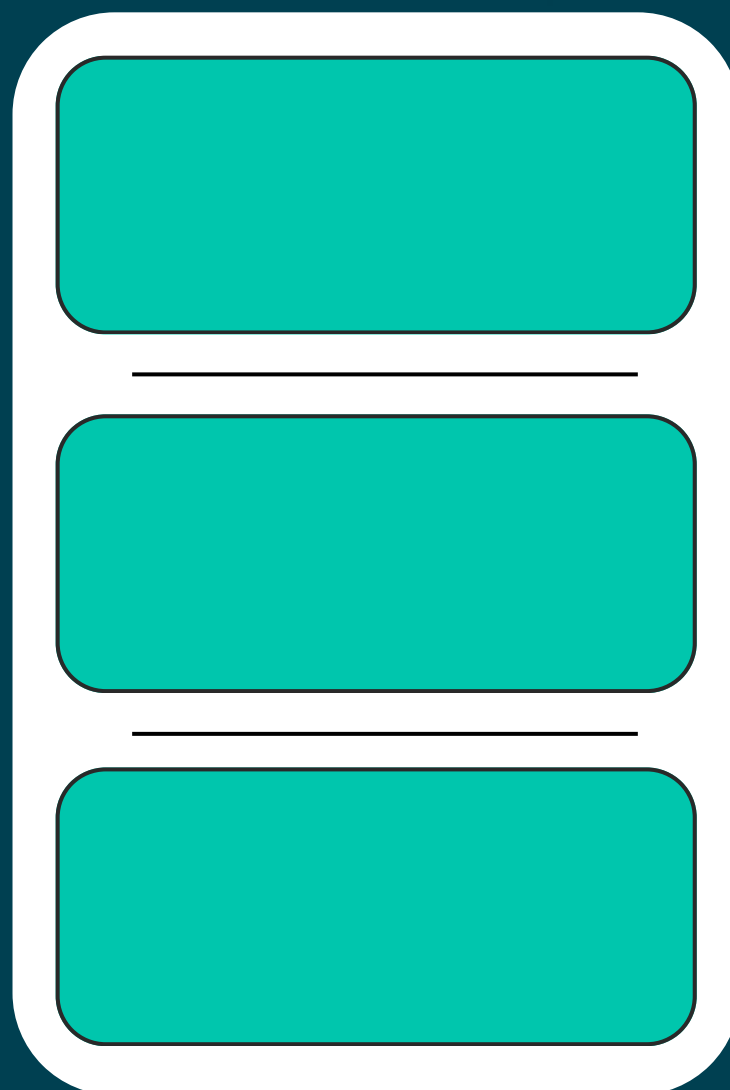
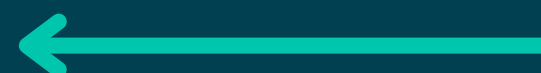
Mid-roll

Equilibrio entre visibilidad y coste



Post-script

DR/retarget o recordatorio



Takeover (las 3 posiciones)

Exclusividad de newsletter

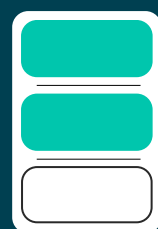
Incluye:

- Artículo en The Meeting Corner.
- Difusión en Twitter.
- Alcance cualificado en la mayor red profesional. (+232 mil miembros).

Planes combinados

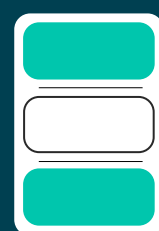


Cabecera + Mid-roll



Dos posiciones premium dentro de la newsletter + 1 post en Twitter de The Meeting Corner

Cabecera + Post-script



Inicio + recordatorio final + 1 post en Twitter de The Meeting Corner

Mid-roll + Post-script



Inserción media + cierre de campaña + 1 post en Twitter de The Meeting Corner

Bienvenido a otra edición de The Meeting Corner

Mañana es el Día Internacional de la Cerveza. Desde el año 2007 se celebra cada primer viernes del mes de agosto el Día Internacional de la Cerveza, una tradición que tiene como origen un pequeño bar de Santa Cruz, California.

La palabra del día es **nesciente**. Significado: Que carece de instrucción o conocimientos.

"La mejor venganza es un gran éxito." – Frank Sinatra

Hoy jueves, el mercado pone el foco en los ingresos y el **gasto personal en EE.UU.**, así como en los datos de **inflación PCE**. Mañana viernes, será el turno de las nóminas no agrícolas y el **IPC de la eurozona**: dos datos que podrían mover al mercado antes del cierre semanal.

Perdidos en el Paraíso del Consumo





¡Cualquier consulta no dudes en contactarnos!

✉ info@themeetingcorner.com

[¡Contactar!](#)

Si todavía no te has suscrito ¡Hazlo ahora!

[Suscribirse](#)